



## **PROJETO PEDAGÓGICO DE DISCIPLINA – 2009/02**

### **I – IDENTIFICAÇÃO**

<b>Curso: Administração</b>	
<b>Ano: 2009/2</b>	<b>Período: 4º</b>
<b>Disciplina: ECONOMIA EMPRESARIAL III</b>	
<b>Carga Horária Semanal: 02</b>	<b>Carga Horária Semestral: 40</b>
<b>Professor: Adonai José Lacruz</b>	

### **II – EMENTA**

Teoria da produção. Teoria dos custos. Formação de preços e incidência de impostos. Estruturas de mercado. Políticas e regulações do mercado. Noções de teoria dos jogos e estratégia competitiva.

### **III – OBJETIVOS**

- Discutir as políticas de regulações do mercado.
- Apresentar as estratégias competitivas.
- Apresentar as políticas de Economia Industrial

### **IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **UNIDADE I – A Economia da Inovação**

- Schumpeter – Destruição Criadora.
- Teorias da Economia da Inovação
- Estudo de Casos

#### **UNIDADE II – Economia Industrial**

- Objetivos e Organização do crescimento das firmas.
- Estratégias de Crescimento
- Estudo de Casos.

#### **UNIDADE III – Economia Industrial**

- O Desenvolvimento Tecnológico
- Os Recursos Humanos na Indústria.
- Localização Industrial, polarização e regionalização
- Estudo de Casos

<b>Unidade IV – Intervenção e Regulação Pública.</b>
--

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Políticas públicas.</li><li>- Políticas e regulações do mercado</li><li>- Estudo de Casos.</li></ul> |
|--|

## **V – METODOLOGIA DE ENSINO**

As aulas serão ministradas de forma expositivas, dialogadas e com utilização de mídia (projektor). Serão efetuados trabalhos em grupo e pesquisa em biblioteca e utilização do portal acadêmico.

## **VI – RECURSOS DIDATICOS**

Utilizados métodos sócio interacionistas de ensinagem a fim de que o aluno possa utilizar os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula.

## **VII – ATIVIDADES DISCENTES**

- Fichamentos de leitura
- Trabalho em grupo.
- Estudo de caso.
- Matéria de Jornais e Revistas.

## **VIII – PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO**

1ª Etapa – 40 pontos, sendo 1 prova de 30 pontos e 10 pontos de trabalho em grupo.

2ª Etapa – 30 pontos, sendo 1 prova de 20 pontos e 10 pontos de trabalho em grupo.

3ª Etapa – 30 pontos, marcada pela Instituição.

Haverá acompanhamento e recuperação paralela da aprendizagem de acordo com as necessidades específicas do aluno.

## **IX – BIBLIOGRAFIA**

### **Básica:**

PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. **Princípios de economia**. 5.ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia**. 6.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

VARIAN, H. R. **Microeconomia**: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

### **X – Complementar:**

MATEUS, Abel M.; MATEUS, Margarida M. **Microeconomia**: teoria e aplicações. São Paulo: Verbo, 2001.

PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de (Org.). **Manual de economia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

ROSSETTI, José Pascoal. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. **Economia**: micro e macro: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

**XI - LOCAL:** Aimorés – MG.

**DATA:** 01/08/2011.

**Professor:** \_\_\_\_\_  
**Adonai José Lacruz**

**Coordenador:** \_\_\_\_\_  
**Mauro Luiz Campos Pereira**

## XII– ANEXO -CONTEUDO PROGRAMATICO

Nº. de Tópico	Conteúdo Programático por unidade e subunidade	Carga horária	Metodologia de Ensino	Leituras / Atividades Indicadas	Formas de Avaliação
01	<b>UNIDADE I</b> – A Economia da Inovação	08	- Aulas dialogadas - Filmes - Trabalho em grupo - Seminários	Cap. 07 – Capitalismo, Socialismo e Democracia, Shcumpeter.	Seminário 5 Pontos
02	<b>UNIDADE II</b> – Economia Industrial	10	- Aulas dialogadas - Filmes - Trabalho em grupo - Seminários	Economia Industrial: - Cap. 04 – Objetivos e organização do crescimento das firmas. - Cap. 05 – Estratégias de Crescimento.	Seminário 5 Pontos
03	Avaliação I	02			Prova escrita 30 pontos
04	<b>UNIDADE III</b> – Economia Industrial	08	- Aulas dialogadas - Filmes - Trabalho em grupo - Seminários	Economia Industrial: - Cap. 07 – O desenvolvimento tecnológico - Cap. 08 – Os recursos humanos na indústria. - Cap. 09 – Localização industrial, polarização regional.	Seminário 10 pontos
05	Avaliação II	02			Prova Escrita 20 pontos
06	<b>Unidade IV</b> – Intervenção e Regulação Pública.	08	- Aulas dialogadas - Filmes - Trabalho em grupo - Seminários	Economia Industrial: - Cap. 10 – Políticas públicas	
07	Avaliação III	02			Prova escrita 30 pontos