



## PROJETO PEDAGÓGICO DE DISCIPLINA – 2009/02

### I – IDENTIFICAÇÃO

<b>Curso: Administração</b>	
<b>Ano: 2009</b>	<b>Período: 2º</b>
<b>Disciplina: Economia Empresarial I</b>	
<b>Carga Horária Semanal: 2 horas</b>	<b>Carga Horária Semestral: 40 horas</b>
<b>Professor: Adonai José Lacruz</b>	

### II – EMENTA

Introdução à economia: inter-relação entre Economia e Administração; definição do problema econômico; sistemas econômicos; funcionamento de uma economia de mercado. Evolução do pensamento econômico. Fatores de produção. Noções básicas sobre os agregados macroeconômicos: demanda agregada; oferta agregada. Mercado de bens e serviços. Mercado monetário. Modelo *Hicks-Hansen*. Mercado de divisas. Modelo *Mundell-Fleming*. Análise de políticas macroeconômicas.

### III – OBJETIVOS

Em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de Administração e com os objetivos do Projeto Político Pedagógico do curso de Administração da UNIPAC/Aimorés, objetiva-se fornecer aos receptores do curso os conhecimentos que lhes permitam compreender os aspectos cruciais do funcionamento da economia. Isto é, o programa da cadeira pretende dotar os futuros gestores com a capacidade de compreender quais são as principais variáveis econômicas que condicionam a atividade da empresa numa economia onde a dinâmica do mercado e a intervenção do estado na mesma se conjugam de forma a manter estabilidade econômica e maximizar o bem estar social.

Para consecução do objetivo geral, estabeleceram-se objetivos específicos – com foco nos discentes. Espera-se, que os discentes possam:

- Compreender o ambiente econômico no qual as empresas estão inseridas;
- Entender o processo evolutivo do pensamento econômico;
- Identificar as variáveis macroeconômicas que interferem na atividade empresarial;
- Desenvolver habilidades de análise dos impactos de políticas fiscais,

monetárias e comerciais numa economia fechada e aberta, em regimes distintos de taxa de câmbio, numa perspectiva de processo de planejamento empresarial;

- Compreender o processo inflacionário brasileiro, dentro de diversas linhas de pensamento (de demanda, de custos, estrutural, inercial etc.)

#### **IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

##### **UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ECONOMIA**

- Conceito de economia
- Sistemas econômicos
- Processo de interação e fluxos econômicos fundamentais
- Inter-relação entre Economia e Administração
- Processo econômico

##### **UNIDADE II – EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ECONÔMICO**

- Precusores da teoria econômica
- Teoria neoclássica
- Teoria keynesiana
- O período contemporâneo
- 

##### **UNIDADE III – FATORES DE PRODUÇÃO**

- Fatores de produção: terra, capital, trabalho, tecnologia e capacidade empresarial
- Interação entre os fatores produção

##### **UNIDADE IV – NOÇÕES BÁSICAS SOBRE OS AGREGADOS MACROECONÔMICOS**

- Demanda agregada
- Oferta agregada
- Equilíbrio: Demanda agregada x Oferta agregada
- 

##### **UNIDADE V – MERCADO DE BENS E SERVIÇOS E POLÍTICA FISCAL**

- Mercado de bens e serviços
- Instrumentos de política fiscal

##### **UNIDADE VI – MERCADO MONETÁRIO E POLÍTICA MONETÁRIA**

- Mercado monetário
- Instrumentos de política monetária

<b>UNIDADE VII – MERCADO DE DIVISAS E POLÍTICA CAMBIAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado de divisas</li> <li>• Regimes cambiais</li> <li>• Balanço de pagamento</li> </ul>

<b>UNIDAD VIII – ANÁLISE HISCKS-HANSEN E MUNDELL-FLEMING</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interligação entre o lado real e o monetário</li> <li>• Interligação entre o lado real, monetário e o setor externo</li> </ul>

<b>UNIDADE IX - INFLAÇÃO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito</li> <li>• Tipos</li> </ul>

## V – METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será desenvolvida em aulas orientadas pela abordagem didática da andragogia, numa perspectiva do interacionismo, pautando-se numa lógica dialética de construção do conhecimento.

## VI – RECURSOS DIDATICOS

Utilizados métodos sócio interacionistas de ensinagem a fim de que o aluno possa utilizar os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula .

## VII – ATIVIDADES DISCENTES

- Aulas expositivo-dialogadas;
- *Brainstorming*;
- Mapa conceitual; e
- *Case-study*.

## VIII – PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será desenvolvida conforme as determinações do Regimento Interno da UNIPAC/Aimorés, da seguinte maneira:

$$\text{MÉDIA SEMESTRAL (1)} = \text{AV1} + \text{AV2} + \text{PF}$$

Sendo:

AV1: Mapa conceitual (5 pts) x 2 + Prova escrita individual e sem consulta (15 pts) x 2

AV2: Mapa conceitual (5 pts) + Prova escrita individual e sem consulta (20 pts) + *Case-study* (5 pts)

PF: Prova escrita individual e sem consulta (30 pts)

O discente que obtiver Média Semestral (1) igual ou superior a 60% terá Média Final (1) igual a sua Média Semestral (1).

**MÉDIA FINAL (1) = Média semestral (1)**

Caso contrário, será submetido à Prova de 2º Verificação (P2V). A nota obtida substituirá a nota da Prova Final.

**MÉDIA SEMESTRAL (2) = AV1 + AV2 + P2V**

A Média Final (2) será igual à Média Semestral (2).

**MÉDIA FINAL (2) = Média semestral (2)**

Se a Média Final (2) for igual ou superior a 60% o aluno será considerado aprovado; caso contrário, reprovado.

Por fim, esclarece-se que o aluno que obtiver freqüência inferior a 75% estará automaticamente reprovado.

## **IX – BIBLIOGRAFIA**

### **Básica**

PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. **Princípios de economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução a economia** 20.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

VASCONCELLOS, Marco Antonio S.; GARCIA, Manuel E. **Fundamentos de economia**. São Paulo: Saraiva, 2005.

### **X - Complementar**

LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira. **Economia brasileira: fundamentos e atualidade**. São Paulo: Atlas, 2002.

FONSECA, Francisco F.A. **O mundo em crise: economia, ecologia e energia**. São Paulo: Signus, 1999.

GASTALDI, J. Petrelli. **Elementos de economia política**. São Paulo: Saraiva, 2001.

PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de (Org.). **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 2005.

**XI - LOCAL:** Aimorés, MG

**DATA:** 01 de agosto de 2011.

**Professor:** \_\_\_\_\_

**Adonai José Lacruz**

**Coordenador:** \_\_\_\_\_  
**Mauro Luiz Campos Pereira**

## XII – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES/PLANEJAMENTO DA DISCIPLINA

Nº. de Tópico	Conteúdo Programático por unidade e subunidade	Carga horária	Procedimentos de Ensino	Leituras / Atividades Indicadas	Formas de Avaliação
1	<b>UNIDADE I</b> - Projeto Pedagógico de Disciplina Introdução à economia Evolução do pensamento econômico Fatores de produção Noções básicas sobre os agregados macroeconômicos Mercado de bens e serviços e política fiscal	14	Aulas expositivas / interativas, debates e exercícios e estudo de caso.	VASCONCELLO S & GARCIA (2005) ROSSETTI (2003) PASSOS & NOGAMI (2003)	Avaliação de estudo de caso.
	<b>Avaliação I</b>	2			Prova Escrita
2	<b>UNIDADE II</b> - Mercado monetário e política monetária	8	Aula expositivo-dialogada <i>Case-study</i>	ROSSETTI (2003) PASSOS & NOGAMI (2003)	Avaliação Estudo de caso
	<b>Avaliação II</b>	2			Prova escrita
3	<b>UNIDADE III</b> - Mercado de divisas e política cambial	4	Aula expositivo-dialogada <i>Case-study</i>	ROSSETTI (2003) PASSOS & NOGAMI (2003)	Avaliação escrita
	<b>Unidade IV</b> - Análise Hiscks-Hansen e Mundell-Fleming	4	Aula expositivo-dialogada <i>Case-study</i> <i>Brainstorming</i>	ROSSETTI (2003) PASSOS & NOGAMI (2003)	
4	<b>UNIDADE V</b> – Inflação Processo de <i>feedback</i> mútuo	4	Mapa Conceitual	VASCONCELOS (2006)	Mapa Conceitual
5	<b>AVALIAÇÃO III</b>	02		Conteúdo das Unidades I , II, III, IV e V	Prova escrita 30 pontos