

Handwritten mark

Leve&Lave

Plano de Negócio

~~Alexandre Pereira Fadini~~
~~Rafael de Jesus Pasolini~~

SUMÁRIO

PARTE I: SUMÁRIO EXECUTIVO

Dados do empreendimento	4
Dados dos empreendedores.....	4
Estrutura Organizacional.....	4
O produto/serviço e o mercado competidor.....	4
Projeções financeiras e necessidade de financiamento.....	5

PARTE II: DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Estrutura legal da empresa:	
Setor de Atividade.....	6
Capital Social.....	6
Estrutura organizacional:	
Localização e infra-estrutura.....	6
Plano Operacional.....	7
Layout.....	8
Capacidade produtiva e/ou comercial.....	8

PARTE III: PLANO DE MARKETING

Análise de Mercado.....	9
Análise de Setor.....	11
Estudo dos produtos/serviços.....	12
Exame da clientela-alvo.....	13
Análise da Concorrência.....	14
Estratégia Empresarial.....	15
Estratégias de Marketing:	
Produto/Serviço.....	16
Praça.....	16
Preço.....	16
Promoção.....	17
Projeção de Vendas.....	17

PARTE IV: PLANO FINANCEIRO

Parâmetros	
Premissas.....	19
Evolução do volume de vendas.....	19
Investimento Inicial.....	20

Estrutura de Capital.....	21
Estimativa de despesas mensais.....	21
Tributos e custos de comercialização.....	22
Estimativa de receita de vendas mensal.....	22
Ampliações Previstas.....	22

PARTE V: TABELAS

Fluxo de Caixa – Cenário Provável.....	23
Fluxo de Caixa – Cenário Pessimista.....	26
Fluxo de Caixa – Cenário Otimista.....	29
Análise de viabilidade e risco.....	32

PARTE VI: GRÁFICOS

Fluxo de Caixa – Ano 1: Cenário Provável.....	34
Fluxo de Caixa – Período de Planejamento (Cenário Provável).....	35
Fluxo de Caixa – Ano 1: Cenário Otimista.....	36
Fluxo de Caixa – Período de Planejamento (Cenário Otimista).....	37
Fluxo de Caixa – Ano 1: Cenário Pessimista.....	38
Fluxo de Caixa – Período de Planejamento (Cenário Pessimista).....	39
TIR.....	40
TR.....	41
VPL.....	42
Pay Back.....	43

<i>Referências Bibliográficas</i>	44
---	----

Sumário executivo

Dados do empreendimento

A lavanderia Leve&Lave é uma microempresa prestadora de serviços, optante pelo Simples Nacional. A Leve&Lave será localizada no bairro Jardim da Penha, próximo à Universidade Federal do Espírito Santo, em Vitória, devido à proximidade de seu público alvo; os estudantes. A empresa funcionará em um ponto alugado de 40m² e abrirá de segunda à sexta-feira, das 07h às 19h e sábado, de 08h às 12h.

Dados dos empreendedores

Os dois proprietários da lavanderia são estudantes de Administração, Raquel Pasolini e Alexandre Fadini, ambos com experiência na área, porém não neste segmento. A primeira trabalhou durante cinco anos em uma empresa de logística, enquanto que o segundo trabalhava em uma empresa de assessoria contábil até a abertura da lavanderia. Os empreendedores entrarão com o mesmo capital e participarão efetivamente do funcionamento da empresa.

Estrutura organizacional

O empreendimento será estruturado com três máquinas de lavar com capacidade de 8kg e duas secadoras duplas, além de uma mesa de passar profissional, um balcão para apoio das roupas, impressora e telefone sem fio. Serão disponibilizadas três mesas de estudo, já que os estudantes são nossos alvos. Os proprietários trabalharão no atendimento ao cliente, além do Marketing e parte administrativa, enquanto uma funcionária ficará responsável por passar a roupa e outra atenderá os clientes, auxiliando-os na utilização dos serviços sempre que necessário. O serviço de contabilidade será terceirizado.

O produto/serviço e o mercado competidor

A empresa oferecerá os serviços de lavar, secar e passar, sendo que os dois primeiros são self-service e adquiridos por meio de fichas. Produtos como sabão em pó e amaciante serão oferecidos pela empresa, podendo o cliente levar seu próprio produto.

Das quarenta e oito lavanderias registradas na Grande Vitória, três estão localizadas no bairro Jardim da Penha, porém nenhuma trabalha da forma de self-service, o que agiliza muito o serviço. No 13º mês, será disponibilizado mais um serviço. Trata-se de três computadores com Internet que poderá ser

utilizado tanto por usuários da lavanderia como não-usuários. Este serviço não terá fins lucrativos, servindo como diferencial da empresa. Esta é uma inovação no mercado.

Projeções financeiras e necessidade de financiamento

A taxa de atratividade será de 18% a.a e a inadimplência estimada de 3%. O investimento inicial será de R\$ 47.110,00. É esperado no primeiro ano de funcionamento uma receita líquida em torno de R\$13.000,00, um custo fixo de R\$5.313,54 por mês e custo variável de aproximadamente R\$1.435,60. A previsão é de que o payback seja de três anos e nove meses. Para a estruturação da lavanderia, será necessário recorrer a um empréstimo no BANDES no valor de R\$17.110,00. Nos primeiros doze meses será retirado um pro labore de R\$750,00 para cada sócio, aumentando gradativamente nos próximos anos.

~~_____~~
~~_____~~
~~_____~~
~~_____~~
~~_____~~
~~_____~~

Descrição da empresa

Estrutura legal da empresa

Setor de atividade

A Leve&Lave tem como atividade principal a prestação de serviço no segmento de lavagem, secagem e passagem de roupa, será enquadrada como microempresa, tendo sua constituição jurídica uma sociedade empresária limitada e seu regime de tributação é enquadrado no Simples Nacional, sendo esse um Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições Devidos pelas Microempresas (MME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), que implica o recolhimento mensal mediante documento único de arrecadação dos seguintes impostos e contribuições: IRPJ, CSLL, COFINS, Pis/Pasep, INSS e ISS, de acordo com a receita bruta anual da empresa, conforme o Anexo III, do Simples Nacional.

Nos três primeiros anos, a empresa terá um faturamento de até R\$120.000,00, com alíquota de 6%a.a, que consiste em CSLL 0,39%, COFINS 1,19%, INSS 2,42% e ISS 2%. Já do quarto ano em diante, a alíquota será de 8,21%, pois o faturamento será de R\$120.000,01 a R\$240.000,00. Esta alíquota consiste em CSLL 0,54%, COFINS 1,62%, INSS 3,26% e ISS 2,79%.

Os documentos necessários para abertura da empresa e alvarás de funcionamento, de acordo com a Prefeitura Municipal de Vitória, são: Consulta Prévia, Contrato de Locação, Contrato Social (ATA), CNPJ, Certidão do Corpo de Bombeiros, Requerimento de Licença Ambiental, Requerimento de Saúde, Nada Consta, IPTU e Habite-se.

Capital social

Nome	Valor	%
Raquel de Jesus Pasolini	15.000,00	50
Alexandre Pereira Fadini	15.000,00	50

Total: R\$ 30.000,00

Estrutura organizacional

Localização e infra-estrutura

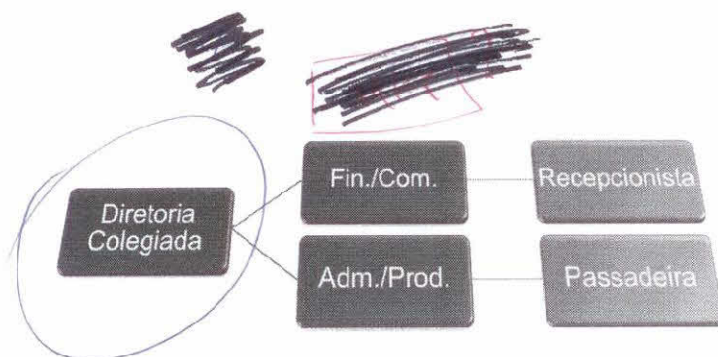
A empresa será localizada próxima a Universidade Federal do Espírito Santo, no Bairro Jardim da Penha, Vitória-ES, em um imóvel alugado, com 40m². Isso se deve à proximidade do público alvo, os estudantes, por morarem em repúblicas e kitinetes nas imediações da faculdade, além de abranger também

casais que vivem em Vitória e Serra, já que a maioria percorre esse caminho para se dirigir ao trabalho.

A Leve&Lave será estruturada com três máquinas de lavar com capacidade de 8kg, duas secadoras duplas com capacidade de 8kg, uma mesa profissional de passar, uma impressora e um telefone sem fio. Além disso, um micro computador para sistematização do negócio, três mesas de estudo para alunos que queiram aguardar o processo de lavagem e um balcão para apoio dos cestos de roupas e dobragem.

Plano operacional

Organograma funcional



A organização funcional contará com duas áreas-chave, conforme organograma acima. A sociedade será composta por Alexandre Pereira Fadini, que ficará responsável pela parte financeira, compras e atendimento aos clientes e Raquel de Jesus Pasolini, responsável pela administração do estabelecimento e atendimento aos clientes.

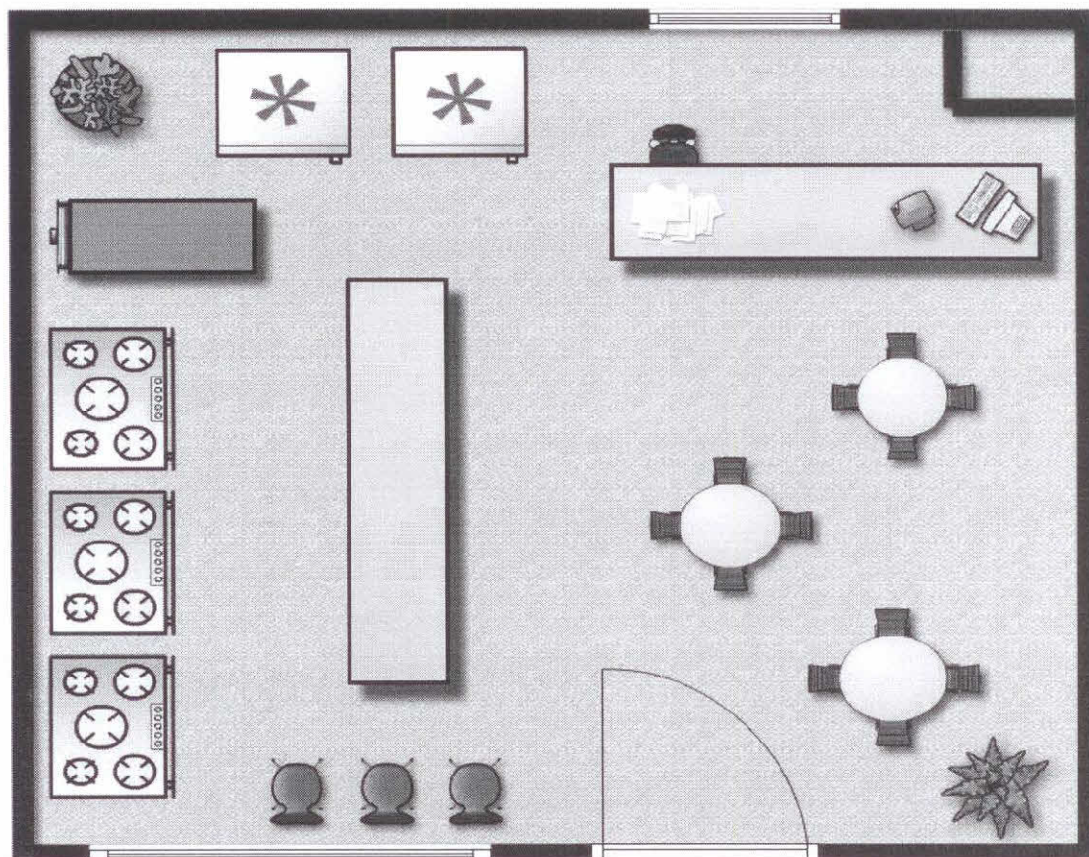
A empresa contará com a colaboração de uma passadeira e uma atendente para o auxílio e cobrança dos serviços.

Terceirizações

O serviço de Assessoria Contábil será terceirizado, por não haver pessoa habilitada em ciências contábeis, e os sócios envolvidos estarão focados em captar clientes e na parte administrativa.

A assessoria é indispensável, devido à necessidade de pessoas capacitadas e que acompanham a legislação dia-a-dia, o qual é necessário para o bom funcionamento da empresa.

Layout



Capacidade produtiva e/ou comercial

A empresa terá capacidade máxima de operação de 770 lavagens por mês e 190 por semana, em média. Cada operação terá duração de 30 minutos de lavagem e 20 minutos de secagem aproximadamente, considerando uma paralisação de 10 minutos por máquina, que será durante a troca de máquinas (da lavadora para a secadora).

